

CREER, GERER ET FAIRE VIVRE VOS COMPTES PROFESSIONNELS SUR LES RESEAUX SOCIAUX

PUBLIC CONCERNE :

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant acquérir les fonctionnalités de base du logiciel.

PREREQUIS :

Connaissances de base de l'environnement Windows

DUREE :

2 Jour soit 14 heures de formation

CONDITIONS EN INTRA-ENTRISE :

620 € par jour et par groupe soit 1240 € net de TVA (8 personnes maximum) Formation adaptée

CONDITIONS EN INTRA-INDIVIDUEL :

450 € par jour pour une personne soit 900 € net de TVA Formation adaptée

CONDITIONS EN INTER-ENTREPRISES :

175 € par jour/personne soit 350 € net de TVA - Formation groupe Minimum 4 personnes Maximum 8 personnes

INTERVENANT :

Consultant Expert en Informatique

CONTACT :

Netione®

10 rue de Mulhouse à Illzach

03.89.33.14.32

contact@netione.fr

www.netione.fr

SIRET : 520037003 00016

Organisme de formation enregistré sous le n° 42 68 02088 68

Centre habilité pour les certifications dans le cadre du CPF.



OBJECTIFS

Vous souhaitez créer une Page Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram pour votre entreprise ? Ou vous venez tout juste de le faire ? Mais vous ne savez pas comment créer une présence efficace pour votre entreprise ?

L'objectif est de comprendre l'importance des réseaux sociaux et principalement Facebook pour communiquer efficacement à travers les plus grands réseaux au monde avec plus de 1,15 Milliard d'utilisateurs.

Comprendre les concepts de base pour se repérer et s'organiser sur ces réseaux. Acquérir les bases nécessaires à la création, le suivi, la gestion d'un compte professionnel, les permissions, la sécurité, les applications, la publicité.

PROGRAMME

1- Les Réseaux sociaux pour les entreprises

- Pourquoi s'intéresser aux réseaux sociaux ?
- Quels sont les avantages ?
- Quels sont les inconvénients ?
- Les choses à éviter
- Les dangers des réseaux

2- Aperçu des différents réseaux Facebook, Twitter, Linked'In, Instagram

- Comprendre la différence entre un profil et une Page.
- Présentation des Journaux et pages.
- Créer les profils.
- Connaître le fonctionnement du fil d'actualité sur ces réseaux
- Contrôler la visibilité des publications.
- Configurer les paramètres de confidentialité.
- Configurer les paramètres du Journal et des identifications.
- Connaître la déclaration des droits et responsabilités sur les réseaux.
- Signaler les infractions aux droits de propriété intellectuelle.

3- Création d'un compte sur Facebook (le réseau social par excellence)

- Choisir une catégorie pour une Page Facebook.
- Déterminer un nom pour une Page Facebook.
- Choisir une photo de profil.
- Remplir la rubrique « à propos ».
- Créer un nom d'utilisateur.
- Sélectionner une photo de couverture.
- Ajouter des applications.
- Connaître les conditions applicables aux Pages Facebook.
- Connaître les règles publicitaires sur Facebook.
- Cas particuliers.

CREER, GERER ET FAIRE VIVRE VOS COMPTES PROFESSIONNELS SUR LES RESEAUX SOCIAUX (SUITE)

SUITE DU PROGRAMME

4- Configuration d'une Page Facebook et d'un compte

- Prendre en main le panneau d'administration.
- Mettre à jour les informations de la Page.
- Définir les paramètres.
- Gérer les permissions.
- Gérer les suggestions d'audience.
- Mettre en vedette.
- Consulter les ressources.
- Définir les rôles d'administrateurs.
- Gérer les applications.
- Utiliser l'historique.
- Gérer la liste des utilisateurs bloqués.
- Trouver de l'aide.

5- Administration d'une Page Facebook

- Agir en tant que Page.
- Publier différents types de publication : texte, photo, album photo, lien.
- Publier une offre, un événement, un moment-clé ou une question.
- Programmer une publication.
- Cibler une publication.
- Géolocaliser une publication.
- Créer une publication promue.
- Mettre une publication en avant.
- Verrouiller une publication en haut.
- Gérer les commentaires indésirables : masquer, afficher, supprimer, signaler, bannir.
- Mettre en avant la publication d'un tiers.
- Mettre à jour une Page Facebook via des services tiers.

6- Acquisition de ses premiers fans et abonnés

- Connaître les techniques simples pour acquérir ses premiers fans et abonnés.

7- Présentation du module d'analyse des statistiques

- Découvrir les onglets « Vue d'ensemble », « mentions J'aime », « portée », « visites », « publications », « personnes » et les onglets.
- Exporter les statistiques.
- Trouver de l'aide.

8- Création des comptes Twitter, Instagram et autres ...

- Découvrir les différents réseaux complémentaires
- Comprendre les différences entre ces différents réseaux principaux
- Utiliser ces réseaux pour une bonne complémentarité.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et pratiques, en adéquation avec le secteur d'activité et les besoins des participants.

CONTACT :

Netione®

10 rue de Mulhouse à Illzach

03.89.33.14.32

contact@netione.fr

www.netione.fr

SIRET : 520037003 00016

Organisme de formation enregistré
sous le n° 42 68 02088 68

**Centre habilité pour les
certifications dans le cadre du CPF.**

